

Denies, Marie - Curie - Strasse 1, 26129 Oldenburg/D.
Tel.: + 49 (0)441 – 36116-380, E - Mail:info@denies.de



Netzwerken auf Niederländisch/Promotiedagen 2012

Workshop am 26. September 2012 im TGO in Oldenburg

Lassen Sie sich auf den Messeauftritt in Groningen vorbereiten!

Netzwerken auf Niederländisch kann man lernen und auf den Promotiedagen in Groningen gleich in die Praxis umsetzen. Denies veranstaltet zu diesem Zweck einen kurzen Orientierungsworkshop für Aussteller der Messe. Auf diesem Workshop erhalten Sie Hintergrundinformationen über Aufbau und Standardabläufe auf den “Promotiedagen“ sowie Tipps, wie Sie ihren Messeauftritt oder Besuch so effizient wie möglich für sich nutzen können. Außerdem erlernen Sie Standardfloskeln auf Niederländisch (Begrüßung, Ansprache etc.), die Aussprache der “Schlüsselbegriffe“ aus ihrem Anzeigentext/Flyertext (falls vorhanden) und werden mit wichtigen Kulturunterschieden vertraut gemacht.

Um den Workshop optimal nutzen zu können, wäre es gut, bereits im Vorfeld folgende Fragen für sich zu klären:

1. Wen und was möchten wir mit unserem Messeauftritt in Groningen konkret erreichen?
2. Welche Personen/Firmen sollten im Vorfeld gezielt angesprochen bzw. zum Besuch des Messestands eingeladen werden?
3. Ist niederländisch- oder zumindest englischsprachiges Werbematerial vorhanden?

Die Teilnahme an diesem Workshop kostet € 95,00 zzgl. 19% MWSt. (Wenn mehrere Personen aus einer Firma am Workshop teilnehmen, betragen die Kosten ab dem zweiten TN € 75,00 p.P. zzgl. MWSt).

Der Betrag beinhaltet Kaffee, Tee, Kaltgetränke und Gebäck sowie eine kleine Wörterliste.

Datum und Zeit: Mittwoch, 26. September 2012, von 15.00 Uhr – 17.30 Uhr/18.00 Uhr (hängt ab von der Teilnehmeranzahl)

Ort: Technologie- und Gründerzentrum Oldenburg, Marie Curie Straße 1

Bitte melden Sie sich verbindlich per E-Mail an. (info@denies.de)

Ik kijk uit naar uw komst!

Dipl. Päd. Bettina Fabich
(Geschäftsführerin Denies)