

Denies und das Business College vom Centers of Competence bieten gemeinsam an:

Workshop: Erfolgreich in den Niederlanden

Gerade der Umstand, dass die Niederlande stark von der Wirtschaftskrise betroffen sind, könnte für deutsche Unternehmer von Vorteil sein. Der Erfolg deutscher Bauunternehmer im Nachbarland deutet darauf hin, dass sich unter vielen Niederländern das Bild vom günstigen Preis-Leistungs-Verhältnis, von großer Serviceorientiertheit und von Zuverlässigkeit deutscher Unternehmer durchgesetzt hat. Ein Bild, das gerade in Zeiten knapper Kassen ein großer Wettbewerbsvorteil sein kann. Allerdings bedarf es dazu der entsprechenden Vorbereitung. Um erfolgreich auf dem niederländischen Markt bestehen zu können - allein oder mit niederländischen Partnern- muss man ihn gut kennen und zwar nicht nur in Bezug auf statistische Daten. Die kulturelle und sprachliche Nähe zwischen beiden Ländern verleitet dazu, vorhandene Unterschiede zu übersehen und Missverständnisse entstehen zu lassen, die nicht selten das Scheitern von Projekten/Aktivitäten zur Folge haben. Dass man im Nachbarland zumindest über rudimentäre Kenntnisse der niederländischen Sprache verfügen sollte, spricht für sich. Deutsche haben beim Gesprächspartner sofort einen Sympathiebonus, wenn Sie zumindest einfache Floskeln auf Niederländisch beherrschen. Um gut in den dortigen Markt einsteigen zu können, sollte man aber auch in der Lage sein, sich selbst eine fundierte Marktübersicht zu verschaffen, beispielsweise durch das Lesen der Websites von Mitbewerbern und Branchenvereinigungen. Kontakte legen und Kontakte pflegen ist ebenfalls von essentieller Bedeutung, wenn man auf dem Markt im Nachbarland wirklich Fuß fassen will. Auch dazu bedarf es zumindest passiver Kenntnisse der niederländischen Sprache.

Im Helikopterflug über die Niederlande

In diesem interaktiven Workshop wird im Helikopterflug eine Übersicht über unterschiedliche Aspekte der Niederlande gegeben, um so die Grundvoraussetzung für einen erfolgreichen Markteintritt zu schaffen.

Folgende Themen werden behandelt:

- (Geschäfts-) Kultur Niederlande
- Wichtige Netzwerke/Kontaktmessen/Internetadressen
- Kontakte legen und pflegen.
- Tipps für die eigene Marketingstrategie
- Small Talk auf Niederländisch. Schnelltraining wichtigste Floskeln.

Denies

Denies ist seit dem Jahr 2000 in beiden Ländern tätig und bestrebt, optimale Voraussetzungen für das Überwinden der Landesgrenzen zu schaffen. Hintergrund des Engagements von Denies ist die Überzeugung, dass die Sprach – und Kulturunterschiede nicht nur Hindernisse sind, sondern vor allem ein Sprungbrett für (Neu-) Entwicklungen (Synergien) sein können. Dies setzt jedoch Bewusstsein für und Hintergrundwissen über “das Eigene“ und “das Andere“ voraus, wobei die Auseinandersetzung mit der anderen Kultur und Sprache immer auch eine Spiegelfunktion hat und damit der Selbstreflexion dient.

Humor – “Doping“ für den Lernprozess

Da Humor - aus unserer Sicht - eine wesentliche Voraussetzung für einen nachhaltigen Lerneffekt bildet, kommt er in unseren Kursen nicht zu kurz.

Trainer:



Dipl. Päd. Bettina Fabich, von Ursprung Deutsche, ist geschäftsführende Inhaberin und Gründerin von Denies. Sie hat viele Jahre in den Niederlanden gelebt, gearbeitet und studiert, ist zweisprachig und verfügt über umfangreiche Praxiserfahrungen mit Menschen aus unterschiedlichsten Branchen und Einrichtungen auf beiden Seiten der Grenze.

Co-Trainer



Drs. Bert Rolf, von Ursprung Niederländer, seit einigen Jahren wohnhaft in Deutschland. Er hat viele Jahre als Interimmanager gearbeitet und im Rahmen dieser Tätigkeit auch Erfahrungen mit deutschen Unternehmen gesammelt. Als Geschäftsführer des Groninger Basketballvereins GasTerraflames verfügt er über viele Kontakte und Erfahrungen mit bzw. in der deutschen Sportwelt. Seit einigen Jahren ist er unter anderem als Niederländischtrainer tätig .

Datum und Zeit: Donnerstag, 03. Juni 2010
10.00 – 17.00 Uhr (mit Lunch- und Kaffeepausen)

Ort: Forum Alte Werft Papenburg,

Kosten: € 195,00 zzgl. 19% MWSt

Darin enthalten sind folgende Leistungen:

- Vorbereitung und Durchführung Training
- Warmes Mittagessen (2 Gänge)
- Kaffee, Tee und Kleingebäck
- 2 alkoholfreie Kaltgetränke pro Teilnehmer
- Teilnahmezertifikat
- Seminarmappe

Teilnehmeranzahl: min. 12

CopyRight

Das CopyRight für den Text und das Konzept des Workshops ist Eigentum von Denies – Deutsch – Niederländisches Servicecenter für Sprache und Kommunikation Oldenburg.