



Von lks.: Franz Meyer und Bettina Fabich von Denies, Gerlinde Fenske von Connect+Match aus Hamburg und Adrian Coffeng von Wellness Noord

Von Wolfgang Kellner

## Groningen.

**Die Martiniplaza in Groningen ist auch in diesem Jahr am 3. und 4. November wieder Schauplatz der größten Unternehmensmesse in Nord-Niederland. Im unnachahmlich informellen niederländischen Stil und angenehmen Ambiente versammeln sich in den Hallen Unternehmer, Kommunalvertreter, Repräsentanten öffentlicher Institutionen und Dienstleister zum networking.**

550 Aussteller und 25.000 Besucher bilden eine breitgefächerte Plattform für Ideen und Geschäfte unterschiedlicher Branchen. Bis in den Abend hinein gibt es Kontaktgespräche und Informationen an den originell gestalteten Ständen. Dazu gehören beispielsweise auch der FC Groningen-Platz mit Sportaktivitäten und eine Industry Lounge.

Ostfriesen und Oldenburger sind auch wieder mit Ständen vertreten. Neu ist, dass die deutschen Teilnehmer aus diesen Regionen in direkter Nachbarschaft in einer der Haupthallen konzentriert zu finden sind. Bei einer Tasse Thiele-Tee lassen sich ganz entspannt grenzübergreifende Geschäftskontakte

knüpfen. Diesmal auch wieder dabei: Das Unternehmerinnen-Netzwerk Ostfriesland. Die Frauenpower wird ergänzt durch Federation4Women. Insgesamt sind 18 IHK-Betriebe, darunter auch die Firma Schilling aus Großefehn und Netzwerker am „Ostfriesland-Plein“ vertreten, der erstmals direkt neben den „Oldenburg-Plein“ zu finden ist.

Am ersten Messetag lädt die Industrie- und Handelskammer zu einem Empfang am „Ostfriesland-Plein“ ein. Die Unternehmerfrauen „Federation4Women“ laden dann am zweiten Tag zur Messeparty ein.

Viele deutsche Teilnehmer sind schon lange der Messe verbunden, so hat die Teilnahme der Grenzgemeinde Bunde mit ihrem neuen Wirtschaftsförderer Achim Schlötel und des Gewerbeparkes Rheiderland mit Norbert Willms Tradition. Die niederländischen Teilnehmer kommen hauptsächlich aus den Provinzen Groningen, Friesland und Drenthe und bieten ein buntes Bild der Unternehmerschaft in den Nord-Niederlanden. Für den Interessierten bilden die Promotiedagen in Groningen die Möglichkeit schnell und konzentriert einen Überblick über die vielfältigen Aktivitäten im Nachbarland zu erhalten.