

Promotiedagen finden am 3. und 4. November in Groningen statt

Deutsche Handelspartner präsentieren sich

Von Inge Meyer
Groningen.

Zum 23. Mal finden die "Promotiedagen voor het bedrijfsleven" am 3. und 4. November in der Martiniplaza in Groningen statt. Die Firmenkundenmesse wird dieses Mal noch mehr deutsche Handelspartner präsentieren können und allein die Partnerstadt Oldenburg wird sich aus dem Bereich Bauhandwerk mit mehreren Kooperationspartnern auf den Promotiedagen zeigen.

Nach der offiziellen Eröffnung der Firmenkundenmesse durch



Bettina Fabich von Denies ist wieder am Gemeinschaftsstand "Oldenburg" in Groningen vertreten.

Michel Elzinga präsentieren sich wieder zahlreiche Unternehmen aus den verschiedensten Berei-

chen. Ganz nach dem Messethema in diesem Jahr ist "grenzenloser Handel, Geschäftsverbindungen mit Nordwestdeutschland" auf den Promotiedagen in Groningen möglich. Für die Unternehmen im Norden der Niederlande und in Nordwestdeutschland bietet dieses Umfeld interessante Absatzmöglichkeiten direkt vor der Haustür. Die Messe ist für Besucher täglich an beiden Tagen bis 22 Uhr abends geöffnet.

Der Messeveranstalter Elzinga rechnet mit über 700 teilnehmenden Firmen und mehr als 30.000 Besuchern, so dass die Messe

der einer wichtigste Treffpunkte für Dienstleister, Handels- und Industrieunternehmen im Norden der Niederlande ist. Auch Bettina Fabich von der Firma Denies aus Oldenburg ist in diesem Jahr wieder dabei. Denies schult unter anderem deutsche Geschäftsleute auf die interkulturellen holländischen Unterschiede, damit es schneller zum grenzüberschreitenden Geschäftserfolg kommt. Auch der Gewerbepark Rheidderland präsentiert sich wieder zusammen mit der Gemeinde Bunde auf den Promotiedagen. Mehr Informationen auch unter www.promotiedagen.nl.